



CASOS AGCO ACADEMY

- **DESAFÍO**
 - Generar un Centro de Capacitación Regional
- **SOLUCIÓN**
 - Proyecto, Ingeniería y Gerenciamiento de Proyecto y Construcción
- **IMPLEMENTACIÓN**
 - En ejecución
- **BENEFICIOS**
 - Afianzar el posicionamiento de marca como marca Líder
- **¿Cómo fue el proceso que permitió que LINZ fuera responsable del proyecto?**

Linz durante 2015 y 2016 genera una serie de estudios y estimaciones para AGCO. Estos estudios estaban orientados a costeos y pre-planificaciones como input de casos de negocio. AGCO invita a Linz a este nuevo desafío para el Centro de Capacitación a mediados de 2016. Se comienza a trabajar definiendo el producto. En las primeras sesiones intervino el Dr. Levy como parte de Linz para garantizar que la infraestructura transmita lo que AGCO precisaba. Alineamiento de la semiología arquigráfica a la estrategia del negocio.

- **¿Cuánto tiempo total abarca el proyecto?**

8 meses

- **¿Cuáles son los principales desafíos del proyecto?**
 - Cumplimiento de Plazos
 - Aseguramiento de Budget
 - Clima interno
- **¿Cuáles son las mediciones o datos más importantes que ya ha arrojado este nuevo proyecto/sistema?**

En ejecución



- **¿Qué cambios y mejoras permitirá introducir?**

Ha permitido introducir:

- Nuevas formas de capacitar
- Ampliación y mejora de infraestructuras existentes generando infraestructura World Class
- Posicionamiento de marca